

Perfil del Turista Extranjero de España - 2018

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	67
Femenino	33
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	6
De 25 a 34 años	25
De 35 a 44 años	25
De 45 a 54 años	23
De 55 a 64 años	16
De 65 años a más	5
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	49
Soltero	40
Parte de una pareja no casado ni conviviente	10
No precisa	1
Total 100%	

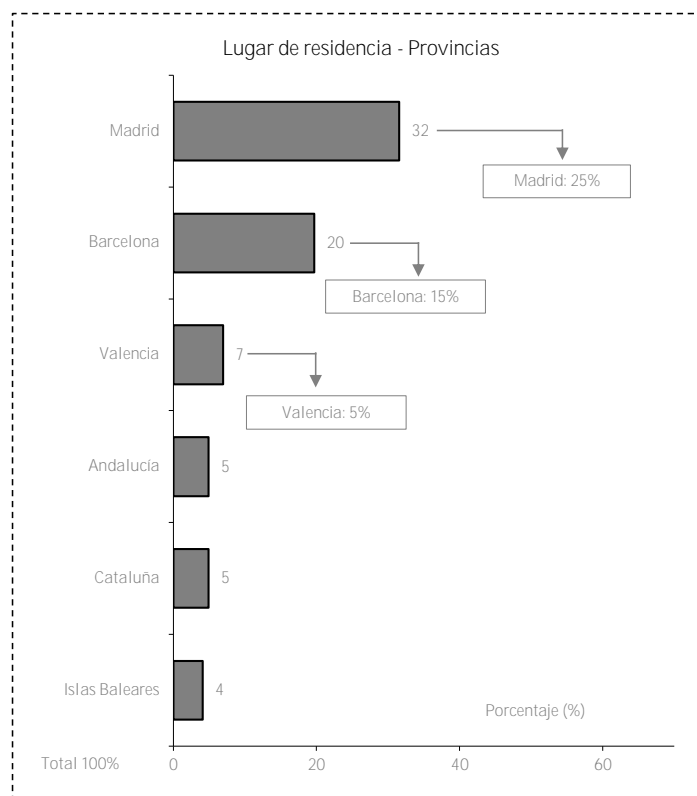
Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	7
Técnica	10
Universitaria	42
Post Grado	16
Maestría	17
Doctorado	7
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador del sector privado	59
Trabajador del sector público	24
Trabajador independiente	9
Jubilado	6
Otros	2
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	18
De 1 a 4 meses	63
De 5 a 8 meses	15
De 9 a 12 meses	2
Más de 12 meses	0
No precisa	2
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	56
Adquirió un paquete turístico	44
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	53
Tengo hijos de 0 a 14 años	17
Tengo hijos de 15 a 18 años	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	14
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	20
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	57
A través de internet	11
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	32
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	48
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	14
Traslados internos en las ciudades visitadas	13
Alojamiento	11
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	5
No contrató ningún servicio por internet	44
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	96
Puno (Kasani)	1
Otros	3
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	77
Perú y otros países	23
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	49
Negocios	34
Visitar a familiares o amigos	13
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2
Otros	2
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

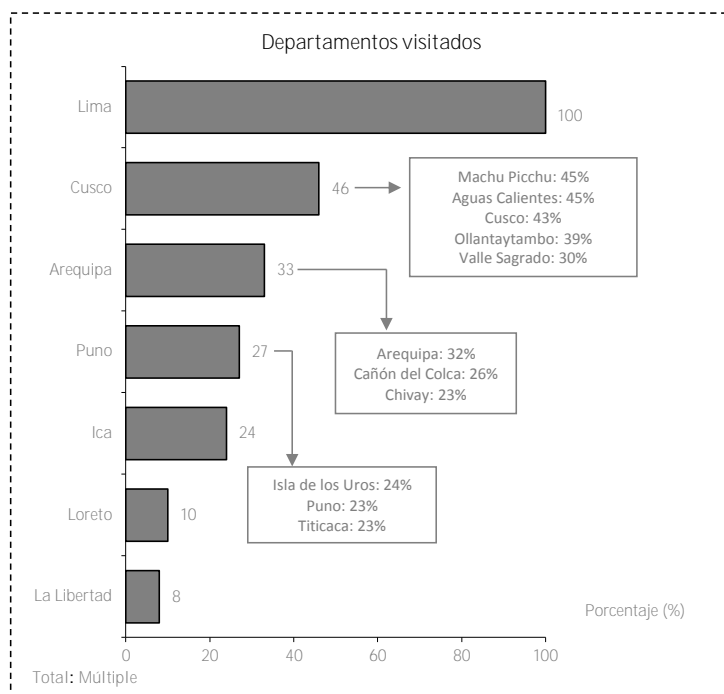
	%
Solo	51
Con amigos o parientes sin niños	24
Con mi pareja	22
Grupo familiar directo	2
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	58
Más de una vez	42
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	43
Hotel/ hostel 3 estrellas	38
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	13
Casa de familiares / amigos	19
Albergue/hostel	17
Casa / departamento rentado / alquilado	7
Lodge	7
Camping	3
Cabañas de la comunidad nativa	3
Pensión familiar	1
Total múltiple	



Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	10
De 4 a 7 noches	21
De 8 a 14 noches	32
De 15 a 29 noches	26
Más de 29 noches	11
PROMEDIO NOCHES	16
MEDIANA NOCHES	12
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	23
De US\$ 500 a US\$ 999	15
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	23
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	19
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	10
De US\$ 2 500 a más	10
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1 328
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	93
Pasear, caminar por la ciudad	89
Visitar parques, plazuela de la ciudad	74
Visitar sitios arqueológicos	52
City tour guiado	50
Visitar iglesias/catedrales/conventos	49
Visitar museos	43
Visitar inmuebles históricos	39
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	33
NATURALEZA	55
Visitar áreas y/o reservas naturales	54
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	46
Observación de aves	35
Observación de mamíferos	29
Observación de flora	27
Observación de insectos	19
AVENTURA	50
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	34
Trekking / Senderismo / Hiking	29
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	10
SOL Y PLAYA	23
Total múltiple	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	54
Recomendación de amigos	27
Agencia de Viajes	11
Recomendación de familiares	7
Documentales	6
Blogs de viajes	6
Redes Sociales (Facebook, Instagram)	5
Ninguno	8
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	68
Airbnb	33
Tripadvisor	28
Trivago	27
Ninguno	21
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	94
No	6
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	36
Ir a centros comerciales	26
Ir a discotecas / pubs / bar	12
No	64
Total 100%	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	88
Trivago	82
Tripadvisor	75
Airbnb	66
Kayak	60
Expedia	48
Skyscanner.com	47
Ninguno	4
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	66
Whatsapp	33
Instagram	30
Linkedin	30
Ninguna	18
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6 840 encuestas. (244 encuestas fueron realizadas a turistas españoles)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).